

TĂRGUL CU MĂRȚIȘOARE

PROIECT DE PARTENERIAT EDUCAȚIONAL

Vlad Daniela Nicoleta, învățătoare
Școala Gimnazială „Avram Iancu” Unirea, Alba

Motto: „Tradiția adevărată e singura merinde sufletească.” (Liviu Rebreanu)

Informații despre proiect:

Aplicant: ȘCOALA GIMNAZIALĂ ”AVRAM IANCU” UNIREA, JUD. ALBA, Str. Avram Iancu Nr. 69; Comuna Unirea – Jud. Alba; e-mail: scoala.unirea@yahoo.com, telefon: 0258 – 876108

Titlul proiectului: „Tărgul cu mărțișoare”, ediția a XI-a, 2018.

Tipul de proiect: proiect de parteneriat educațional zonal

Echipe de proiect: coordonator prof. înv. primar Vlad Daniela, director prof. Moldovan Florina, dir. adj. Ozsvath Elisabeta, prof. înv. primar Timar Elisabeta, prof. înv. primar. Oțel Anamaria, prof. înv. primar Zsiga Aurelia, prof. înv. primar Toma Ana.

Parteneri:

Inspectoratul Școlar Județean Alba, Primăria Comunei Unirea, Biblioteca Comunală Unirea, Școala Gimnazială „Gh. Lazăr” Lunca Mureșului, Școala Gimnazială „Dacia” Târgu Mureș, Școala Gimnazială Stremț, Școala Gimnazială Noșlac, Școala Gimnazială „Axente Sever” Aiud, Liceul Tehnologic „Șt. Pascu” Apahida, Școala Gimnazială Livezile, Școala Gimnazială Lopadea Noua, Școala Gimnazială Dumbrava Timiș, Școala Gimnazială Nr.1 Luduș, Școala Gimnazială Nr. 1 Onesti Bacău, Școala Gimnazială Ciugud Alba, Școala Gimnazială Almașu Mare.

Argument

Copiii sunt o sursă inepuizabilă de idei concretizate în cele mai neașteptate creații de orice natură ar fi ele. Stimularea creativității acestora în activități extracurriculare devine o prioritate a actului educativ în măsura în care se valorifică potențialul neexploatat al copilului. Parteneriatul educațional urmărește transformarea reală a elevilor în actori principali ai demersului educațional, urmărindu-se atingerea unor obiective de natură formală, informală, socio-comportamentală.

Proiectul „Tărgul cu mărțișoare” atinge obiective nu doar din sfera educației estetice, ci și a celei morale și chiar “economice”, dat fiind faptul că elevii vor desfășura și acțiuni de “autofinanțare”. Din banii adunați prin vânzarea mărțișoarelor se va organiza o excursie tematică la sfârșitul anului școlar.

Reușita activităților propuse se leagă direct de alegerea strategiilor didactice adecvate, îmbinarea metodelor expositive cu cele activ – participative, care să ducă la realizarea produselor dorite cu întregul colectiv de elevi. Felicitările și mărțișoarele vor fi expuse într-o expoziție cu vânzare în ultima săptămână din februarie, în fața Primăriei.

Obiectivul general /scopul: promovarea valorilor comune la nivelul partenerilor implicați prin atragerea efectivă a copiilor în organizarea activităților extracurriculare.

Obiectivele specifice ale proiectului:

- încurajarea schimbului de bune practici;
- dezvoltarea aptitudinilor creative artistico-plactice în rândul elevilor;
- cultivarea interesului pentru creația literară ;
- promovarea spiritului de competiție în rândul elevilor cu talent literar și plastic;
- comunicare între elevii din școli și medii diferite ;

Grup țintă:

Direct: elevii și învățătorii din școlile partener;

Indirect: comunitățile locale

Beneficiarii proiectului : elevii claselor I-IV ai Școlii ”Avram Iancu” Unirea și ai școlilor partenere în proiect; cadrele didactice implicate în proiect; părinți, bunici; comunitatea locală;

Resurse:

-Umane: cadre didactice, preșcolarii, elevii, părintii

-Materiale: aparat foto, laptop, videoproiector, panouri polistiren, hârtie glasă, acuarele, coli, diverse materiale refolosibile

-Financiare: sponsorizări, donații

Rezultate așteptate ca urmare a implementării proiectului:

-Descoperirea elevilor cu reale aptitudini spre creații artistico-plastice;

-Implicarea continuă a cadrelor didactice în atragerea efectivă a elevilor în organizarea unor activități cu caracter extracurricular, activități ce vor conduce la creșterea cantitativă și calitativă a acestora;

-Dezvoltarea comunicării la copiii participanți, prin propriile creații;

-O expoziție cu vânzarea produselor realizate de copii;

Monitorizare: pentru fiecare etapa a proiectului se va stabili un cadru didactic care se va ocupa de coordonarea activității respective

Evaluare:

- Prezentări power point pentru activitățile proiectului
- Desene, expoziție, diplome,, fotografii
- Revista electronică
- Portofoliul proiectului educational

Activități de promovare/ mediatizare și diseminare:

- Prin ISJ Alba, comisiile metodice ale învățătoarelor și educatoarelor
- Prin www.didactic.ro; facebook: Școala ”Avram Iancu” Unirea
- Prin unitățile de învățământ partenere

REGULAMENT:

1. Lansarea oficială a proiectului în cadrul comisiei metodice (ianuarie 2018)

2. Derularea activităților după cum urmează:

- ⊕ Realizarea lucrărilor corespunzător secțiunilor stabilite (29.01-23.02.2018);
- ⊕ 5 februarie – 23 februarie 2018 - trimiterea lucrărilor (prin poștă sau personal) pe adresa școlii, fișa de înscriere, acordul de parteneriat (în 2 exemplare)
- ⊕ 28 februarie 2018- organizarea expoziției la Căminul Cultural, cu lucrările trimise; jurizarea și stabilirea premiilor;
- ⊕ 1 martie 2018– ”Târgul cu măștișoare”- expoziție cu vânzare ;
- ⊕ 8 martie-”Pentru tine, mamă dragă!”- spectacol artistic;
- ⊕ Până pe 20 aprilie 2018 - trimiterea diplomelor de participare
- ⊕ Lucrările expediate nu sunt returnabile.

* Fiecare lucrare plastică a elevilor va fi însoțită de o etichetă lipită în colțul din dreapta jos, spate, cu numele elevului, clasa, școala, localitatea, cadrul didactic.

Ca finalitate a acestui proiect, vom realiza o revistă în format electronic, pentru a promova produsele creativității elevilor, iar banii obținuți din vânzarea “măștișoarelor” și felicitărilor vor fi folosiți în organizarea excursiei școlare de 1 Iunie.

Precizăm că un exemplar din acordul de parteneriat va fi returnat împreună cu diplomele elevilor și adeverințele cadrelor didactice.

Secțiuni: 1. Măștișoare;

2. Felicitări de 8 Martie;

3. Creații plastice cu tema ”Pentru tine, mamă!”;

Din lucrările elevilor:

