

## Imaginea instituției educaționale

Ciobotaru Laura Carmen

Școala Gimnazială “Ionel Teodoreanu” Iași

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli, interpretări structurate de-a lungul timpului, transmise, îmbogățite, acceptate și asimilate de comunitate. Se exprimă sub forma opiniilor, atitudinilor, convingerilor, mentalităților și simbolurilor socio-culturale.

La formarea și cristalizarea imaginii unei instituții educaționale contribuie sistemul informațional.

**Elementele de identificare** ce contribuie la formarea și cristalizarea imaginii sunt:

- Scopul instituției educaționale;
- Obiectivele instituției educaționale;
- Structura instituției;
- Resursele umane;
- Cultura organizațională (simboluri, sistemul de valori și de norme, limbajul specific)

### Metodologia de creare a imaginii

Ioan Țoca afirmă că “strategia de creare a imaginii instituției educaționale urmărește realizarea și consolidarea identității în cadrul mentalului individual și colectiv.” Altfel spus, orice instituție trebuie să fie interesată de crearea:

- unui climat academic;
- încrederii și credibilității;
- unei imagini distincte între celelalte instituții;
- spiritului de loialitate și respect față de instituție;
- unui statut de profesionalism, moralitate și seriozitate;
- spiritului de loialitate și respect;
- succesului datorat rezultatelor deosebite obținute.

Imaginea pozitivă se creează ținându-se seama de următoarele elemente caracteristice:

- scopul și obiectivele propuse;
- categoria de public căreia i se adresează;
- componentele imaginii instituției;
- canalele de comunicare și mesajele care trebuie transmise;
- resursele materiale și financiare;
- programul de relații publice.

E nevoie de anumite **tehnici pentru crearea imaginii**:

- diferențierea imaginii;
- efectul halo;
- multiplicatorii de imagine;
- răsturnarea imagologică.

### **Promovarea imaginii**

Promovarea unei imaginii eficiente se realizează prin :

- a. evidențierea rolului instituției educaționale:
    - locul și rolul în sistemul educațional;
    - trăsăturile ce o definesc;
    - tradițiile și obiceiurile ;
    - aprecierea făcută de instituțiile ierarhice și de comunitate;
    - relaționarea cu alte instituții educaționale;
    - oferta educațională;
    - perspective pe termen mediu și lung.
  - b. evidențierea rolului pe care-l au angajații:
    - rolul managerului și al membrilor CA;
    - drepturile și obligațiile angajaților;
    - profesionalismul și competența;
    - contribuția angajaților la realizarea scopului, obiectivelor instituției;
    - participarea angajaților la manifestări științifice și educaționale;
  - c. evidențierea activității instituției educaționale:
    - programele și proiectele instituției educaționale;
    - reliefaarea activităților specifice;
    - activitățile extrașcolare;
    - activități destinate angajaților și/sau comunității.
  - d. evidențierea evenimentelor importante din viața instituției educaționale.
- Concluzionăm că, imaginea unei organizații școlare capătă în mentalul colectiv un anumit prestigiu de care individual, societatea are nevoie pentru o eficientă funcționare.

### **Bibliografie**

1. Ioan Țoca - “ Management educațional”, București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2007 ;
2. Modescu, Al. și colaboratorii – Sistemul educațional în România, Editura Tei, București, 1999 ;
3. Iosifescu, Ș., Bunea P., Niță, G. ,Pop, V. , - Manual de management educațional, Editura ProGnosis, București, 2000;
4. O. Nicolescu și colaboratorii – Management, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992

