

Studiu de specialitate

Utilizarea dispozitivelor mobile în învățământ

*Autor: prof. Ionescu Larisa Simona
Liceul Teoretic Traian Vuia- Făget, Timiș*

Un dispozitiv multimedia oferă posibilitatea de accesării informației în orice moment și în orice loc. S-a creat astfel un spațiu virtual, în care se poate realiza și formarea. Din motive lesne de înțeles, printre utilizatorii cei mai dispuși să utilizeze aceste tehnologii se numără tinerii, iar formarea școlară și academică a experimentat, așadar, deja noile metode ale m-learning-ului. Utilizarea tehnologiilor mobile în mediul școlar și conduce la îmbunătățirea relației elevi – profesori prin crearea unui raport bidirecțional, mai ales în timp real, în timp ce lecția este în curs.

iPad-ul în școala reprezintă un prim exemplu la nivel de masă al tabletelor, este cu siguranță un dispozitiv în măsură să creeze o piață nouă și un nou câmp de aplicații.

7 modalități ușoare și ieftine de a implementa m-learning

Un prim element care trebuie luat în considerare în abordarea unui proiect m-learning este costul său. Aparent, este vorba de tehnologii care sunt încă scumpe pentru cine trebuie să producă și să distribuie materiale originale, însă nu este întotdeauna cazul. Pe de o parte, de fapt, răspândirea exponențială a dispozitivelor face ca și instrumentele pentru realizarea conținutului să fie mai accesibile, iar pe de altă parte, m-learning poate însemna multe oportunități, unele chiar și cu costuri mici. Ceea ce contează, mai ales, este creativitatea utilizatorilor.

Articolul lui John Feser ne amintește 7 dintre acestea:

1. Microblogging;
2. Crearea unui website sau blog WordPress;
3. Pornirea unui canal pe YouTube;
4. Alerte mesaje SMS (Text);
5. Crearea unei versiuni mobile a prezentărilor PowerPoint;
6. Audio Podcasting;
7. Poll Everywhere.

Zece sfaturi pentru proiectarea conținutului pentru m-learning

Un rezumat al aspectelor ce urmează a fi luate în considerare pentru proiectarea unei activități de m-learning este propus de Gerry Griffin, într-un articol intitulat Ten Tips for Designing Mobile Learning Content, în care cele 10 sfaturi sunt:

1. Două minute de conținut;
2. Animație;
3. Stil conversațional;
4. Oferiți idei inteligente;
5. Țintiți comportamentele 5% de îndreptare sau recidivist;
6. Stil participativ: coopțați cursanții să proiecteze conținutul;
7. Caracterizați conținutul prin evenimente viitoare;
8. Rezistați tentației să introduceți totul în modul push;
9. Încurajați utilizatorii să se autodiagnosticeze;
10. Faceți ca experiența să fie elegantă și emoțională.

Primele integrări ale telefoanelor mobile în învățământ au fost realizate prin implementarea de chestionare și exerciții de limbă care rulau pe mobile.

Odată cu avansarea și ieftinirea tehnologiei, atenția instituțiilor de învățământ s-a îndreptat spre dispozitivele de timp PDA și mai ales wireless PDA, care îndeplinesc multe dintre funcțiile laptopurilor, la care se adaugă o mai mare mobilitate

Podcasting-ul este o sindicalizare (syndication) a conținutului audio, prin feed-uri, în cadrul blog-urilor audio. Mobcasting este un termen născocit de către Andy Carvin de la Digital Divide Network, în Ianuarie 2005, pentru a descrie grupuri de oameni care utilizează telefoanele mobile pentru a crea podcasturi pe o temă oarecare, cu predilecție în domeniul implicării civice și politică. Mobcasting este utilizat acum la scară largă în educație și instruire. Prin urmare, omul devine dependent de tehnologie și este implicat în dezvoltarea și utilizarea acesteia.